



#پژوه_گرافی

معیار های مهم در ارزشیابی موضوع تحقیق

۱ : اهمیت و اولویت: مسئله انتخابی باید زمینه حل مشکل یا گسترش دامنه علم را فراهم کند که برای پی بردن به اهمیت موضوع تحقیق میتوان سوال هایی را مطرح کرد.

◆ انواع سوال ها:

الف) شکل تا چه حد گستردگی دارد؟

ب) مشکل تا چه حد شدت دارد؟

ج) آیا نتایج تحقیق باعث بهبود خدمات و ارتقای دانش میشود؟

د) آیا مسئله تحقیق جز اولیت های تحقیقاتی محسوب میشود؟

۲ : قابلیت بررسی به روش علمی تحقیق

۳ : عملی بودن

◆ مواردی از عملی بودن موضوع تحقیق:

الف) زمان در اختیار

ب) دسترسی

ج) همکاری نمونه ها

د) امکان بهره گیری از همکاری مشاورین و همکارانی که نقش بسزایی در اجرای تحقیق دارند.

ه) دسترسی به وسایل و تجهیزات

و) فراهم بودن منابع مالی

۴ : عدم مغایرت با اخلاق پژوهش

۵ : علاقه و کنجکاوی محقق

۶ : نوآوری (موضوع تحقیق نباید تکراری باشد زیرا با توجه به محدودیت های زمانی و مالی تکرار پژوهش توصیه نمیشود).